



EDITO

La crise et ses conséquences

Le collectif « Sancy Dômes Juniors » est né de l'urgence économique et sociale créée par l'épidémie de Covid apparue en mars 2020, qui a eu pour conséquences fermetures administratives, interdictions de séjours, restrictions au fonctionnement, désorganisation complète des relations commerciales, pertes d'activité et de CA, catastrophe financière etc.

Nous avons su nous mobiliser et même manifester publiquement notre détresse, pour tenter d'infléchir le cours des décisions politiques et administratives nous concernant directement...

Les élus (locaux, départementaux, régionaux, nationaux) nous ont reçu et entendu, les représentants locaux de l'État (Rectorat, Préfecture...) ont tenté de nous soutenir...

A quelque chose malheur est bon : la situation de la filière des séjours éducatifs étant identique partout, nous avons su nous coordonner au niveau régional avec nos homologues des Alpes pour constituer un nouveau « Collectif Juniors » animé par l'UNAT, et ainsi apparaître auprès du Conseil Régional AURA comme l'interlocuteur référant de l'Auvergne.

Ainsi est né « Auvergne Juniors », qui a l'ambition de fédérer les acteurs de la filière au-delà du cercle initial, même si le territoire « Sancy-Dômes » est clairement leader du fait qu'il concentre la très grande majorité des acteurs et de l'activité en Auvergne.

Jacques LABAT Vice-président

Printemps 2022 : la relance



Nous n'aurions pas parié, en décembre et janvier derniers, sur une véritable accalmie de l'épidémie. Or, nous constatons tous une reprise de l'activité en mars et avril, directement liée à la levée des restrictions en milieu scolaire. La suite de la saison paraît renouer avec les standards « d'avant ». Nous enregistrons tous des réservations pour 2023.

Sans doute ne faut-il pas pécher par excès d'optimisme. Cependant, si des « rechutes » sont possibles et même probables, l'expérience acquise devrait permettre d'en contenir davantage les effets. Il est donc temps de passer à une nouvelle étape de nos activités : transiter de la pure défense de nos organismes au soutien au développement, se positionner pour accompagner la relance de l'activité, seule en mesure de remédier aux traumatismes et séquelles de la crise qui nous affectent encore tous.

Pour cela, il faut retrouver nos clients et les remotiver (!), leur donner les meilleures raisons de (re)venir sur nos territoires, les accompagner dans la recherche de financements ... C'est un travail collectif qui nous attend, auquel nous invitons tous nos adhérents. Il est plus ambitieux et moins court-termiste. Il repose sur la coopération motivée par un intérêt commun : la réussite de notre territoire, sa « qualification éducative », bénéficie à chacun ; la réussite de chacun bénéficie à tous les acteurs du territoire.

Cette newsletter développe les projets et programmes en cours : ils sont nombreux et variés dans les 4 domaines suivants : promotion des activités, marketing direct, accompagnement des acteurs, partenariats et recherche de financements.

Le Bureau de l'association est à l'écoute de chacun pour les améliorer.



Promotion

Pour l'essentiel, la promotion de l'offre des adhérents d'**Auvergne Juniors** s'est résumée en 2021/2022 à la création et à la **mise en ligne du site internet dédié www.auvergne-juniors.org**, grâce au soutien du Conseil Départemental du Puy-de-Dôme. Le référencement naturel est resté marginal car la période épidémique ne se prêtait pas vraiment à la recherche de séjours éducatifs. Mais l'outil existe, il est administré grâce au support (gracieux) d'un de nos adhérents, il a récemment accueilli Cap Saint Front en Haute Loire et doit prochainement intégrer les offres des nouveaux adhérents de la Haute Loire et du Cantal.

C'est bien un outil de promotion (une vitrine et des liens), et non un outil de vente. **Auvergne Juniors** n'est pas un intermédiaire commercial, et ne le deviendra pas car c'est la volonté de ses adhérents.

Au-delà, ce site est aussi l'outil des adhérents grâce à son espace associatif et à sa rubrique « actualités ». A moyen terme (objectif 2023), il faudra installer des moyens pérennes pour faire vivre et évoluer le site avec l'actualité. Nous les avons alertés sur les difficultés persistantes de nos métiers.

Appel de cotisation 2022

Les appels de cotisation 2022 à **AUVERGNE JUNIORS** n'ont pas connu le succès escompté ! Certains règlements ne sont jamais arrivés à destination (apparemment la Poste de La Bourboule ne connaît pas les BP !). A l'heure de la relance, ces cotisations sont la seule ressource économique de l'association. La cotisation est aussi l'acte de base de l'adhésion au collectif. En cas de problème avec un chèque envoyé et retourné, contactez auvergnejuniors@gmail.com

Par ailleurs la cotisation est obligatoire pour bénéficier des services proposés gratuitement par Auvergne Juniors : par exemple la possibilité de promouvoir ses activités sur le site internet, l'accès aux prospects, l'accès gratuit à la centrale d'achats APOGEES etc.

Merci aux retardataires de se mettre en conformité !



Marketing direct

Auvergne Juniors bénéficie directement **d'opérations de marketing direct conduites par l'Agence Régionale du Tourisme (ART)**. Il s'agit essentiellement d'un démarchage par téléphone (via une société spécialisée en phoning) des responsables scolaires d'une part, d'Accueils Collectifs de Mineurs sans hébergement d'autre part, pour leur proposer de réaliser leurs séjours scolaires ou de vacances dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. A la clé : la subvention versée par la Région pour financer le transport du groupe.

Ce programme a évolué depuis deux ans : au départ limité aux séjours « à la neige », et réservé aux organisateurs régionaux dans le cadre de la promotion d'un tourisme intrarégional, il a récemment été étendu à d'autres activités et périodes de l'année, puis à de nouvelles régions émettrices (Bourgogne-Franche-Comté, PACA et IDF).

Bilan de la dernière vague de phoning (avril-mai 2022) : 1400 entretiens réalisés auprès de directeurs d'écoles primaires, dont 50% de la région Aura, qui ont abouti à plus de 60 projets et 100 demandes de documentation. Les projets sont en moyenne de 5 jours /4 nuits pour 2 classes, dont 25% à la neige, 4% l'automne et le reste (>70% au printemps). L'Auvergne est très fortement identifiée grâce à la thématique « volcans ».

Deux autres vagues d'entretiens sont prévues, l'une à partir du 30 mai, l'autre à partir du 15 septembre. Le Collectif **Aura Juniors** dont nous sommes membre est étroitement associé à l'analyse des entretiens et aux argumentaires. Chaque partenaire a un accès direct aux fichiers de prospects qualifiés.

Auvergne Juniors réceptionne les listes de prospects ayant manifesté un intérêt pour la destination « Auvergne ». Ces prospects sont adressés aux adhérents concernés, qui donnent suite – ou pas -. Tous les prospects sont informés de l'existence du site www.auvergne-juniors.org, sur lequel ils peuvent retrouver nos offres et qu'ils peuvent interroger. Cette action, contrariée en 2020 et 2021 par les différentes vagues épidémiques, repart de l'avant maintenant que le vent est redevenu favorable.



Partenariats : recherche de financements

Nous aurons accès à une centrale d'achats, très intéressante d'après plusieurs collègues déjà partenaires, qui propose :

- référencement,
- mutualisation des achats, prestations de restauration,
- expertise technique, accompagnement,
- bureaux de contrôle...

l'adhésion collective de notre association à **APOGEES**, en cours de finalisation, donnera accès à chaque adhérent à ce nouvel organisme partenaire, même s'il est privé (son adhésion à l'association **Auvergne Juniors** suffit).

L'objectif est de trouver des solutions individuelles et pourquoi pas collectives à nos problématiques de fournisseurs et prestataires, qui apporte une plus-value à nos offres de services (au minimum : des économies substantielles sur nos coûts). L'adhésion à APOGEES sera gratuite pour chacun des adhérents d'**Auvergne Juniors**. Leur identification chez Apogées passera par nous.

Nous organisons une réunion pour prendre connaissance de l'offre, rencontrer nos interlocuteurs d'APOGEES, donc rendez-vous le vendredi 17 juin à 15h à LA BOURBOULE – salle Claude Bernard – à l'hôtel de ville (entrée par la poste).

Par ailleurs, le **partenariat avec le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français**, au travers de son **Fonds de Dotation « Enfance et Montagne »**, au bénéfice des classes de découverte en Montagne, nous a permis (dans le cadre du collectif Aura Juniors), d'échanger sur l'aide au départ pour les groupes qui en font la demande. C'est un outil qui peut être mobilisé au profit de nos clientèles pour des séjours de 4 nuitées minimum en montagne, été ou hiver. Ce Fonds en plein développement a concerné 354 classes en 2021/2022, dont plus de 60 en Dauphiné / Massif Central.

Vous pouvez aussi rédiger des articles d'information ou de témoignage afin de participer à la rédaction de la prochaine News-Letter N°5:

auvergnejuniors@gmail.com

Accompagnement des acteurs

En période de crise ou de reprise, les tensions ne manquent pas, ce qui interroge l'existence même des organisations. C'est pourquoi, dans le cadre du Collectif Aura Juniors, nous avons développé plusieurs initiatives au service de nos adhérents :

1 - Des webinaires,

pour découvrir ou approfondir les questions économiques et sociales. En 2021/2022, ils ont été consacrés aux Conditions Générales de Vente (Lexis Avocats), à la fiscalité de nos activités (Cabinet Arbor / Seban & Associés), aux difficultés économiques des entreprises (France Active), aux nouvelles règles conventionnelles du travail (CCN ECLAT), au « décret tertiaire – Eco énergie » concernant les équipements de plus de 1000m² (APOGEES) et en juin 2022 à la restauration responsable.

Le replay de ces webinaires est accessible sur www.auvergne-juniors.org dans l'espace « Actualités ».

2 - Des études,

conduites par nos partenaires régionaux avec notre appui et relais, elles restituent nos réalités et nos difficultés. Elles fournissent des éléments objectifs de contexte, elles situent les enjeux et servent de base de dialogue avec les responsables publics.

L'UNAT AURA a compilé les annulations de séjours de la période décembre 2021 / février 2022 : près de 18M€ de pertes de CA en 2 mois à peine. Une catastrophe particulièrement sensible dans les Alpes qui n'a pas manqué d'interpeller nos élus et les pouvoirs publics...

Mais dans le Puy-de-Dôme seul : 216 classes annulées, soit 30500 journées et 1,9 M€ de perte de CA...

L'enquête régionale « Hébergements collectifs pour mineurs – étude de l'offre et de la fréquentation », conduite par la société G2A pour le compte du Pôle Études de l'ART, permet de situer l'offre spécialisée et les nuitées réalisées dans l'accueil d'enfant par département. Le poids majeur des deux Savoie (75% des nuitées) n'occulte pas les autres territoires, et notamment le Puy-de-Dôme qui domine largement l'offre de l'Auvergne. La crise fait apparaître une chute de 40% de l'activité en **2020 vs 2019**.

Les données **2021** doivent être publiées incessamment. Celles de **2022** seront de nouveau collectées par G2A auprès des exploitants car nous sommes entrés dans une observation continue.

Merci aux exploitants des centres de répondre aux enquêtes de la société G2A.

3 – Des actions revendicatives (encore et toujours),

ainsi l'actualité revendicative du moment porte sur le « **catalogue des structures** » labellisées par le Ministère de l'EN ... une idée simple qui vise à simplifier les démarches des porteurs de projets de classes, mais qui vire presque au cauchemar. L'appréciation des critères et le délai de traitement est différent d'une académie, d'un département à l'autre... de quoi se perdre et protester, au risque d'être exclus de ce répertoire national qui ne sait pas lui-même s'il est un label ou un agrément renouvelé ...

Et donc déjà des problèmes dans le 63 avec certaines structures sans ascenseur non labellisées alors que pour la majorité des autres académies ont une labellisation hors accès handicap.

Nous avons appelé l'I.A. et devrions obtenir une réponse avant le 10 juin.

